

공시를 통한 지속가능성 향상

홍익대학교 경영대학

홍기훈 교수

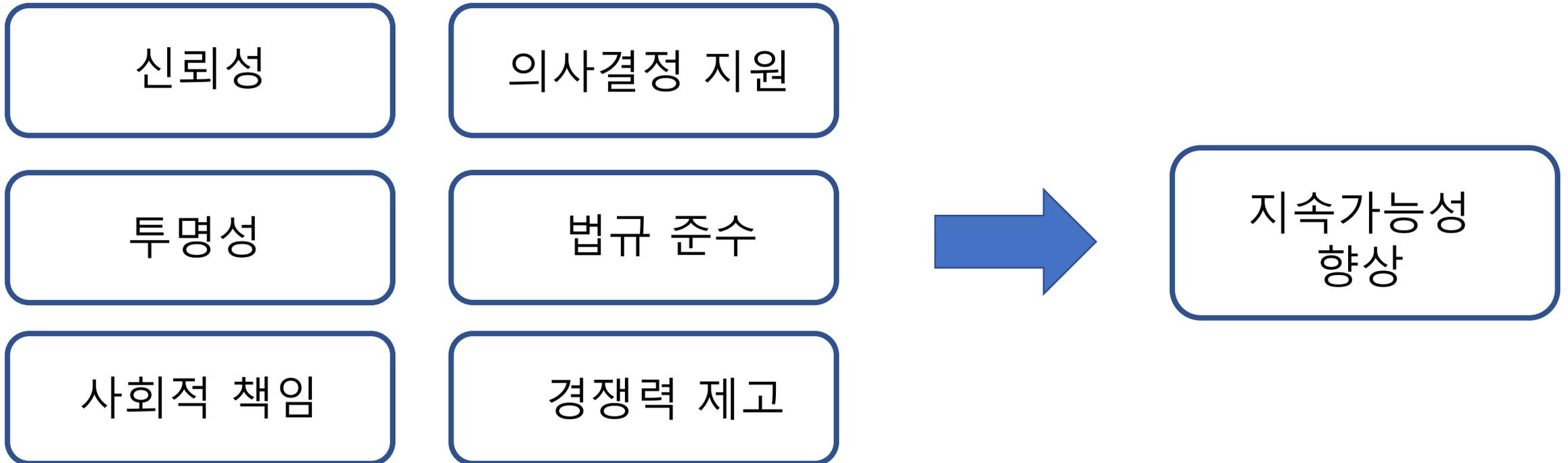
기업에게 지속가능성이 중요한 이유

- 장기적 성장과 안정성
- 법규 및 정책 준수
- 소비자 인식 및 브랜드 가치 향상
- 투자자 및 이해관계자의 요구 충족
- 인재 유치 및 유지
- 사회적 책임 및 지역사회와의 협력

결국 지속가능성은 경제적, 환경적, 사회적 측면에서 균형을 중시, 이러한 균형을 통해 기업은 장기적 성장과 성공을 이루어 내는데 도움을 받을 수 있다.

공시의 목적

- 공시는 기업이 정보를 투명하게 공개함으로써 다양한 이해관계자들에게 신뢰성을 제공하고 의사결정 과정을 개선하는 데 도움을 주는 것을 목적으로 한다.



공시 강화는 기업의 지속가능성을 향상시킬 수 있다

공시강화는 기업의 정보를 더 투명하게 만들어 이해관계자들에게 신뢰성을 제공하며, 그 과정에서 기업의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있다.

- 환경, 사회, 지배구조 (ESG) 지표 공시 강화
- 투명한 공급망 관리
- 법규 및 정책 준수 강조
- 이해관계자와의 소통
- 지속가능한 실천 및 성과 공유
- 장기적 성장과 안정성

지속가능성 향상을 위한 공시

- 법규 및 정책 준수
- 소비자 인식 및 브랜드 가치 향상
- 투자자 및 이해관계자의 요구 충족
- 인재 유치 및 유지
- 사회적 책임 및 지역사회와의 협력

결국 지속가능성은 경제적, 환경적, 사회적 측면에서 균형을 중시, 이러한 균형을 통해 기업은 장기적 성장과 성공을 이루어 내는데 도움을 받을 수 있다.

정리

- 기업에게는 지속가능성이 중요하다
- 공시의 목적은 결국 기업의 지속가능성 향상을 추구한다
- 그러므로 공시 강화는 기업의 지속가능성을 향상시킬 수 있다
- 지속가능성을 향상시키기 위한 공시는 앞서 말한 바와 같다

어떻게 보면, 당연하고 당위적인 이야기

그래서 더 강력한 명제라고 생각함